

Bransch:
Anställda i Sverige:
Rekryterar (inriktning):

Konsultering
100 (globalt 430)
Ekonomer och civilingenjörer, gärna med inriktning mot industriell ekonomi eller liknande.

FÖRETAGSPRESENTATION

Exportrådet är en konsultorganisation vars affärsidé är att göra det enklare för svenska företag att växa internationellt. Vi har lång erfarenhet av internationell affärsutveckling och finns på plats i närmare 60 länder.

Den största delen av Exportrådets verksamhet bedrivs utomlands, där våra konsulter hjälper svenska företag att analysera affärsmöjligheterna, etablera sig och så småningom växa på en utvald marknad. Till oss söker främst du som är intresserad av internationella karriärmöjligheter på våra utlandskontor. Besök gärna vår webbplats www.swedishtrade.se för mer information.

Välkommen att kontakta oss!

UPPSATSHANDLEDNING:

INTERNSHIP:

EXTRAJOBBS:

SOMMARJOBBS:

TRAINEEPROGRAM:

UTLANDSMÖJLIGHETER:

EN ANSTÄLLD SVARAR

Namn: **Ulrika Ahl**, Consultant

Hur kom du i kontakt och fick en anställning på ditt företag?

Jag sökte tjänsten efter att ha sett jobbbannonsen Exportrådets hemsida. Jag tror det var totalt cirka 100 sökande för tjänsten. Det var en omfattande ansökningssprocess med en rad olika intervjuer, tester och företagscase.

Vad skiljer er från andra företag i er bransch?

Exportrådet har kontor i över 60 länder världen över och vi arbetar med att framförallt stödja både små och medelstora företag i deras exportsatsningar. Det som skiljer oss från andra konsultföretag är att vi både kan erbjuda analytisk och strategisk assistans men att vi även finns på plats lokalt i landet och kan erbjuda mer handfast hjälp i form exempelvis genom att erbjuda säljstöd eller assistera företaget deras fysiska etablering på den nya marknaden.

Vad är det roligaste med ditt arbete?

Det som gör mitt arbete så speciellt och roligt är att jag ständigt arbetar med nya branscher och produkter. Jag kommer i kontakt med många drivna och framgångsrika små och medelstora företag i Sverige med intressanta produkter och tjänster. Då gäller det att veta lite om mycket och att snabbt kunna ta till sig ny information sätta sig in i hur företaget och deras tjänster/produkter fungerar.

