



Bransch:
Anställda i Sverige:
Rekryterar (inriktning):

Bank, finans och försäkring
8500 (globalt 20 000)
Ekonomer, ind. ekonomer, ingenjörer, systemvetare, statistiker, finansiella matematiker.

FÖRETAGSPRESENTATION

Swedbank är en av Nordens och Baltikums största bankkoncerner. Banken har totalt ca 9,4 miljoner privatkunder och ca 550 000 företagskunder med hundratals kontor på hemmamarknaderna i Sverige och Baltikum. Koncernen finns även representerad i Köpenhamn, Helsingfors, Kaliningrad, Luxemburg, Marbella, Moskva, New York, Oslo, Shanghai, St. Petersburg, Tokyo och på flera platser i Ukraina.

Swedbanks drygt 20 000 anställda arbetar med privat och företagskunder, fondförvaltning, valutahandel, back-office och IT med mera. För att vara en attraktiv arbetsgivare och ett lönsamt företag har Swedbank ett öppet företagsklimat och behöver medarbetare som har balans i livet. Swedbank främjar därför transparent kommunikation, en prestationsbaserad kultur och ett högt engagemang från alla anställda.

UPPSATSHANDLEDNING:



INTERNSHIP:



EXTRAJÖBB:



SOMMARJÖBB:



TRAINEEPROGRAM:



UTLANDSMÖJLIGHETER:



Hos oss är det din egen drivkraft och vilja som avgör hur du utvecklas och går vidare.

För oss på Swedbank är det självklart att ta vårt samhällsansvar. Miljö, jämställdhet och mångfald är naturliga delar av vår verksamhet. Vårt starka samhällsengagemang visar sig bl.a. i vår sponsring av Friends, Pride-festivalen och Mattias Klums naturprojekt "Mitt Sverige".

EN ANSTÄLLD SVARAR

Namn: **Gustav Ek**, Analytiker, Structured Finance

Vilken är den största utmaningen i ditt vardagsarbete?

Den största utmaningen är att alltid vara uppdaterad på vad som händer på marknaden och proaktivt agera utifrån detta.

Vad är det roligaste med ditt arbete?

Mitt arbete ger stora möjligheter att lära sig om olika företag och branscher. Dagarna är ofta väldigt varierande då våra affärer sällan är den andra lik. Dessutom får du redan från dag 1 vara med och träffa företagsledare i de företag vi gör affärer med. Från bankens sida är det väldigt viktigt att man lär känna sina kunder och förstår deras affärsmodell varför en del av ens tid läggs på kundbesök.

Vad har du haft mest nytta av från din studietid i ditt arbete?

Då mitt arbete är varierat och ställer höga krav på förståelse för kundens affärsmodell tror jag förmågan att ta till sig ny information är den viktigaste egenskapen jag har tagit med mig. Jag tror också att man har nytta av de sociala färdigheter man har utvecklat under sin studietid då många affärer bygger på relationer. Kan man dessutom sina teorier och modeller går det snabbare att växa in i sin nya roll.

