

Bransch:
Anställda i Sverige:
Rekryterar (inriktning):

Fordonsindustrin
25 000 (globalt 80 000)
Civilekonomer, civilingenjörer, personalvetare, jurister, systemvetare m.fl.

FÖRETAGSPRESENTATION

Volvokoncernen är en av världens ledande leverantörer av kommersiella transportlösningar med produkter som lastbilar, bussar, anläggningsmaskiner, drivsystem för marina och industriella applikationer samt komponenter för flygmotorer.

Volvokoncernens kunder finns idag i mer än 180 av världens länder, till övervägande del i Europa, Asien och Nordamerika. Försäljning av koncernens produkter och tjänster sker genom både helägda och fristående återförsäljare.

Genom ett världsomspännande servicenätverk tillgodoses kundernas behov av reservdelar och andra eftermarknadstjänster. Koncernen har cirka 80 000 anställda och produktionsanläggningar i 19 länder.

UPPSATSHANDLEDNING:



INTERNSHIP:



EXTRAJOBBS:



SOMMARJOBBS:



TRAINEEPROGRAM:



UTLANDSMÖJLIGHETER:



EN ANSTÄLLD SVARAR

Namn: **Fredrik Vogstad**, Strategic Buyer

Vilken är den största utmaningen i ditt vardagsarbete?

Att hantera risker i förändringsarbete, och att nå en lösning där både internkunder och leverantörer är motiverade att arbeta mot samma mål även på sikt.

Vad är det roligaste med ditt arbete?

Många projekt inom inköp av indirekt material byggs från ett blankt papper ända till implementering av ny segmentsstrategi. Som strategisk inköpare jobbar jag brett med projektledning, datainsamling, kostnadsanalys, inköpsstrategi och förhandlingar, där resultaten snabbt får effekt för verksamheten.

Vad har du haft mest nytta av från din studietid i ditt arbete?

Bredden i utbildningen. För att förhandla effektivt måste jag förstå leverantören och min egen organisation ur många olika perspektiv. Ska jag lyfta fram något särskilt var det möjligheten att skriva magisteruppsats hos SCA Packaging och samtidigt jobba i ett verkligt projekt under ett par månader.

