

# KUNDE & Co

## Kunde & Co

Kontaktperson: **Henrik Bergqvist**  
E-post: hb@kunde-co.com

**Bransch:**  
**Anställda i Sverige:**  
**Rekruterar (inriktning):**

Konsulter inom marknadsföring och kommunikation  
Svensk avdelning baserad i Köpenhamn (150)  
Strategisk ledning och/eller marknadsföring

## FÖRETAGSPRESENTATION

Kunde & Co grundades av Jesper Kunde för mer än 20 år sedan och är idag en av Skandinavians största fullservicebyråer med ett erbjudande som omfattar varumärkesstrategi, design, film, print, dialog-marknadsföring, web mm.

Företaget består av 150 medarbetare från 14 länder fördelat på tre kontor i Köpenhamn, Düsseldorf och Zürich.

Kunde & Co har ett speciellt fokus på internationell marknadsföringsstrategi och konceptutveckling och arbetar med omkring 70 kunder per år inom B2B, B2C och Healthcare. Några exempel är Intersport, Pågen, Bentley, Geberit, Montana, Freixenet, ST-Ericsson, Nycomed, Bayer, Straumann, DONG Energy, HTH Kitchen, 7-Eleven, Vin & Sprit och Arla Foods.

### UPPSATSHANDLEDNING:



### INTERNSHIP:



### EXTRAJOB:



### SOMMARJOB:



### TRAINEEPROGRAM:



### UTLANDSMÖJLIGHETER:



Jesper Kunde har skrivit två böcker inom marknadsföring och varumärkesstrategi: **Corporate Religion** (1997) och **Unique Now... or Never** (2001). De används av företagsledning och universitet över hela världen och utgör grunden för Kunde & Co:s sätt att bygga starka internationella marknadspositioner.

## EN ANSTÄLLD SVARAR

Namn: **Johan Ny**, Account Manager

### Hur kom du i kontakt och fick en anställning på ditt företag?

Jag skickade en spontanansökan via hemsidan och blev sedan uppringd av en rekryteringsansvarig för intervju. Jag fick göra ett case baserat på ett projekt som genomförts för en av Kunde & Co's kunder. Därefter träffade jag ett antal personer från olika funktioner – allt från art directors och produktionskoordinatörer till account directors och partners som gjorde en samlad bedömning som ledde till anställning.

### Vad är det roligaste med ditt arbete?

Att kunna arbeta med strategiska utmaningar i samspel med företagsledningar i en internationell miljö tillsammans med kreativa människor. Det är ett högt tempo med en härligt öppenhetlig stämning. En vanlig dag möter man allt från verkställande direktörer i kundmöten till kreatörer i spännande brainstorming-möten.

### Vad har du haft mest nytta av från din studietid i ditt arbete?

Att på kort tid kunna ta in en stor mängd information. Kursen "Strategi och styrsystem" var värdefull då den är en bred case-baserad kurs vilket påminner om den bredd av utmaningar vi möter på en daglig basis. Mina språk-kunskaper har också varit värdefulla då majoriteten av våra account managers behärskar minst ett språk utöver sitt modersmål och engelska.

