



Procter & Gamble

Kontaktperson: **Camilla Andersson**
E-post: andersson.c@pg.com

Bransch:
Anställda i Sverige:
Rekryterar (inriktning):

FMCG (Fast Moving Consumer Goods)
250 (globalt 135 000)
Alla inriktningar. Hittar vi rätt individ så hittar vi alltid en plats.

FÖRETAGSPRESENTATION

Procter & Gamble är ett konsumentvaruföretag som producerar och marknadsför allt från skönhetsprodukter som Gillette, Aussie och Wella, till hushållsprodukter som Pringles, Braun och Yes. Cirka 135 000 medarbetare i 80 länder arbetar med över 300 olika varumärken som omsätter ca 80 miljarder dollar per år. Vårt nordiska huvudkontor ligger i Stockholm, men vi har även kontor i Köpenhamn, Oslo och Helsingfors.

På Procter & Gamble arbetar vi med visioner, strategier och konkret affärsansvar. Detta innebär att ditt bidrag blir verklighet ett par månader senare på någon av de nordiska marknaderna. Det går fort - och vi har roligt. För duktiga individer finns det hos oss alltid nya utmaningar, nya varumärken, nya uppgifter och nya länder.

Dessutom, vi rekryterar endast framtida ledare. P&G

UPPSATSHANDLEDNING:



INTERNSHIP:



EXTRAJÖBB:



SOMMARJÖBB:



TRAINEEPROGRAM:



UTLANDSMÖJLIGHETER:



tillsätter samtliga ledarpositioner internt. För att förbereda sig får alla nyanställda ett tydligt affärsansvar från dag ett och vi satsar stora resurser på kompetensutveckling. Inom marknadsföring innebär första jobbet att man blir Assistant Brand Manager, inom Customer Business Development Key Account Manager, inom Logistics Market Planning Manager samt inom Finance blir man finansiellt ansvarig för ett eller flera varumärken. Läter det spännande? Besök www.pgcareers.com!

EN ANSTÄLLD SVARAR

Namn: **Camilla Andersson**, Key Account Manager

Vilken är den största utmaningen i ditt vardagsarbete?

FMCG är en snabbväxande bransch och att lyckas ta tillvara på alla möjligheter att göra framgångsrika planer tillsammans med min kund (Coop) är en utmaning varje dag. Mitt främsta mål är att fokusera min tid och resurser på de områden som ger störst påverkan på resultaten för P&G och för min kund.

Vad är det roligaste med ditt arbete?

Att jobba med kända varumärken som jag har en relation till (alla har väl diskat med Yes) gör det lättare att relatera till produkten och känna engagemang. Den dagliga kundrelationen är bland det roligaste, att få göra planer och se dem bli verklighet i butik ger snabb feedback på min prestation och utveckling. Dessutom är mina kollegor är en stor anledning till att jag har kul när jag jobbar!

Vilka karriärmöjligheter finns inom företaget?

P&G rekryterar enbart internt till sina ledarroller. För duktiga individer finns alltid nya utmaningar, nya varumärken och nya länder! Vi har ett system som medger anställda att kunna ta sin internationella karriär i egna händer, i regel efter 2-3 år i Norden. Vi genomför träningsprogram i hela världen som anställda kan anmäla sig till, vidare är personlig coaching ett ledord som vi lever efter.

